

# Turismo da dilettanti

di Francesco Pellegrino

Una proroga di sei mesi (fino al prossimo 30 giugno), ha scongiurato la chiusura del punto d'informazioni turistiche di Trapani.

Il funzionamento della struttura, residuo della disciolta APT, allocata all'interno dell'elegante palazzina Liberty, lungo l'area della Casina delle Palme, è assicurato dall'unico dipendente - tuttofare (superstite degli impiegati all'Azienda Provinciale per il Turismo). Costui, però, non può andare in ferie, altrimenti si rischia la chiusura dell'ufficio.

"E' deprecabile - afferma Paolo Salerno, un'esperienza più che ventennale in marketing e turismo -, privare Trapani del servizio di informazioni turistiche per mancanza di personale e per l'assenza di una vera progettualità.

Con la presenza di Ryanair all'aeroporto di Birgi e con le navi da crociera che arrivano al porto - continua - è assurdo non prevedere un punto di informazioni turistiche in città. Il turismo non si inventa né si improvvisa; non possiamo accogliere il turista con superficialità; le informazioni vanno fornite attraverso un servizio gestito da personale qualificato". Fino a giugno, dunque, pericolo scampato. Ma poi?

La legislazione regionale stabilisce che tutte le funzioni dell'Apt, saranno

assorbite dalla Provincia. L'idea - stando ai si dice - sarebbe quella di utilizzare, al fine di garantire la continuità del servizio,



Trapani, la sede dell'ufficio informazioni turistiche

personale ex articolo 23 in grado, in tutto e per tutto, d'assicurare un'offerta informativa quantomeno pari all'attuale.

Se questa dovesse essere, realmente, la soluzione, bisognerà individuare tempestivamente le unità lavorative da impiegare e, quindi, qualificarle.

"Tutti - riprende Salerno - parlano di turismo a Trapani ma la presenza (o l'assenza) di un centro d'informazioni turistiche qualificato in città è il primo biglietto da visita. Il turista non torna ogni giorno, ma diffonde notizie e può riferire ai futuri visitatori se a Trapani il turismo è ben organizzato o se, invece, è affidato

all'improvvisazione o, peggio ancora, a soggetti non professionisti del settore.

Auspicio - conclude Paolo Salerno - che la politica si renda conto di ciò che sta facendo. Affidare questo particolare servizio e lo dico con tutto il rispetto possibile, a dei dilettanti, sarebbe un errore grave".

Nei mesi scorsi (l'istituzione del servizio turistico per le navi da crociera) qualche iniziativa tendente a migliorare la qualità delle informazioni turistiche in città è stata adottata. E' necessario, però, che iniziative del genere non restino isolate.

Purtroppo, continuiamo a restare distanti anni luce dall'organizzazione e dall'offerta turistica delle capitali europee. Quei modelli non riusciamo proprio ad assimilarli, perché manca

dalle nostre parti - sarebbe ipocrita non ammetterlo - una vera "mentalità turistica".

E allora se vogliamo che il turismo sia - come molti sostengono - la nostra

principale fonte di salvezza, iniziamo a tirare fuori tutto il talento di cui disponiamo.



Paolo Salerno, esperto in marketing e turismo

*Le antiche ricette di una volta  
in casa tua*

**Panificio**

specialità prodotti da forno

pane - tavola calda - biscotti



**Pescatore**

**Fabrizio**

**Consegna a domicilio**

**Via G. Ravidà, 31 - 91100 Trapani - Cell. 346 2415761**